

**รายละเอียดตัวชี้วัด**  
**สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์**  
**รอบที่ 1/2569**

**ชื่อตัวชี้วัด :** การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

**น้ำหนักตัวชี้วัด :** ร้อยละ 5 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อฯ ลำพูนกลาง/โครงการหลวงอินทนนท์/  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ร้อยละ 10 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ ทั้ง 10 ศูนย์/  
ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อสุกรราชบุรี/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีย้ายฝากตัวอ่อนฯ /ศูนย์ฝึกอบรมฯ /  
สถานีทดสอบสมรรถภาพฯ ทั้ง 4 สถานี

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

**หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 1/2569**

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	มีตัวแทนเข้าประชุมและร่วมจัดทำเว็บไซต์หน่วยงาน จัดโดยคณะทำงานประชาสัมพันธ์ สทป. อย่างน้อย 1 ครั้ง
2	จัดทำข้อมูลพื้นฐานบนหน้าเว็บไซต์ของตัวเอง จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อเดือน
3	จัดทำแผนและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic, Poster, VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
4	มีการจัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 เรื่องต่อเดือน
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569

**เงื่อนไข**

- กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
- ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในรูปแบบฟอร์มออนไลน์ <https://l.muz.kr/k6S>

3. กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

**ผู้รวบรวมข้อมูล**

นายอนุสร สมวงศ์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

**ผู้กำกับตัวชี้วัด**

นางสาวศุภาพิชญ์ คັນธาวัดน์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438



รายงานผลการปฏิบัติงาน

**รายละเอียดตัวชี้วัด**  
**สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์**  
**รอบที่ 1/2569**

**ชื่อตัวชี้วัด :** การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

**น้ำหนักตัวชี้วัด :** ร้อยละ 10 สำหรับประเมินกลุ่มพัฒนาระบบฯ และกลุ่มวิจัยการผลิตและมาตรฐานน้ำเชื้อ  
ร้อยละ 15 สำหรับประเมินกลุ่มวิจัยและประเมินพันธุกรรมสัตว์/  
กลุ่มวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอื่นๆ /กลุ่มวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและความหลากหลายฯ

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

**หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 1/2569**

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	มีตัวแทนเข้าประชุมและร่วมจัดทำเว็บไซต์หน่วยงาน จัดโดยคณะทำงานประชาสัมพันธ์ สทป. อย่างน้อย 1 ครั้ง
2	มีตัวแทนเข้าประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์ สทป. อย่างน้อย 1 ครั้ง
3	จัดทำแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic, Poster, VDO clip
4	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic, Poster, VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569

**เงื่อนไข**

- กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
- ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในแบบฟอร์มออนไลน์ <https://l.muz.kr/k6S>
- กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

**ผู้รวบรวมข้อมูล**

นายอนุสร สมวงศ์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชีวิต

นางสาวศุภาพิชญ์ คັນธาวัดน์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438



รายงานผลการปฏิบัติงาน

**รายละเอียดตัวชี้วัด**  
**สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์**  
**รอบที่ 2/2569**

**ชื่อตัวชี้วัด :** การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

**น้ำหนักตัวชี้วัด :** ร้อยละ 5 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อฯ ลำพูนกลาง/โครงการหลวงอินทนนท์/  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ร้อยละ 10 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ ทั้ง 10 ศูนย์/  
ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อสุกรราชบุรี/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีย้ายฝากตัวอ่อนฯ /ศูนย์ฝึกอบรมฯ /  
สถานีทดสอบสมรรถภาพฯ ทั้ง 4 สถานี

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

**หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 2/2569**

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์ และหรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อเดือน
2	จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์ และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3 เรื่องต่อเดือน
3	จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์ และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 เรื่องต่อเดือน
4	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 กันยายน 2569

**เงื่อนไข**

1. กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
2. ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในรูปแบบฟอร์มออนไลน์ <https://l.muz.kr/k6S>
3. กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

**ผู้รวบรวมข้อมูล**

นายอนุสร สมวงศ์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชีวิต

นางสาวศุภาพิชญ์ คັນธาวัดน์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438



รายงานผลการปฏิบัติงาน

**รายละเอียดตัวชี้วัด**  
**สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์**  
**รอบที่ 2/2569**

**ชื่อตัวชี้วัด :** การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

**น้ำหนักตัวชี้วัด :** ร้อยละ 10 สำหรับประเมินกลุ่มพัฒนาระบบฯ และกลุ่มวิจัยการผลิตและมาตรฐานน้ำเชื้อ  
ร้อยละ 15 สำหรับประเมินกลุ่มวิจัยและประเมินพันธุกรรมสัตว์/  
กลุ่มวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอื่นๆ /กลุ่มวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและความหลากหลายฯ

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้วการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

**หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 2/2569**

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	-
2	-
3	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic 1 เรื่อง
4	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569

**เงื่อนไข**

1. กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
2. ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในแบบฟอร์มออนไลน์ <https://l.muz.kr/k6S>
3. กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

**ผู้รวบรวมข้อมูล**

นายอนุสร สมวงศ์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชีวิต

นางสาวศุภาพิชญ์ คັນธาวัดน์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438



รายงานผลการปฏิบัติงาน