

รายละเอียดตัวชี้วัด
สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์
รอบที่ 1/2569

ชื่อตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ 5 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ ทั้ง 10 ศูนย์, ศูนย์ฝึกอบรมฯ, ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีย้ายฝากตัวอ่อนฯ, ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ลำพญากลาง, ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์โครงการหลวงอินทนนท์, ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อสุกรราชบุรี และสถานีสอดสมรรถภาพฯ สระบุรี ร้อยละ 10 ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สถานีสอดสมรรถภาพฯ ขอนแก่น, สถานีสอดสมรรถภาพฯ เชียงใหม่ และสถานีสอดสมรรถภาพฯ ราชบุรี

คำอธิบายตัวชี้วัด : การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 1/2569

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	มีตัวแทนเข้าประชุมและร่วมจัดทำเว็บไซต์หน่วยงาน จัดโดยคณะทำงานประชาสัมพันธ์ สทป. อย่างน้อย 1 ครั้ง
2	จัดทำข้อมูลพื้นฐานบนหน้าเว็บไซต์ของตัวเอง จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อเดือน
3	จัดทำแผนและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic, Poster, VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
4	มีการจัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 เรื่องต่อเดือน
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569

เงื่อนไข

1. กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
2. ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในรูปแบบฟอร์มออนไลน์ <https://l.muz.kr/k6S>
3. กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

ผู้รวบรวมข้อมูล

นายอนุสร สมวงศ์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชี้วัด

นางสาวศุภาพิชญ์ คັນธาวัดมน์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438



รายงานผลการปฏิบัติงาน

รายละเอียดตัวชี้วัด
สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์
รอบที่ 1/2569

ชื่อตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ 5 สำหรับประเมินกลุ่มพัฒนาระบบฯ, กลุ่มวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ, ,
กลุ่มวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและความหลากหลายทางชีวภาพปศุสัตว์,
กลุ่มวิจัยและประเมินพันธุกรรมสัตว์)
ร้อยละ 10 กลุ่มวิจัยการผลิตและมาตรฐานน้ำเชื้อ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 1/2569

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	มีตัวแทนเข้าประชุมและร่วมจัดทำเว็บไซต์หน่วยงาน จัดโดยคณะทำงานประชาสัมพันธ์ สทป. อย่างน้อย 1 ครั้ง
2	มีตัวแทนเข้าประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์ สทป. อย่างน้อย 1 ครั้ง
3	จัดทำแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic, Poster, VDO clip
4	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic, Poster, VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569

เงื่อนไข

1. กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
2. ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในรูปแบบฟอร์มออนไลน์ <https://l.muz.kr/k6S>
3. กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

ผู้รวบรวมข้อมูล

นายอนุสร สมวงศ์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชี้วัด

นางสาวศุภาพิชญ์ คັນธาวัดมน์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438



รายงานผลการปฏิบัติงาน

รายละเอียดตัวชี้วัด
สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์
รอบที่ 2/2569

ชื่อตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ 5 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ ทั้ง 10 ศูนย์, ศูนย์ฝึกอบรมฯ, ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีย้ายฝากตัวอ่อนฯ, ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ลาพญากลาง, ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์โครงการหลวงอินทนนท์, ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อสุกรราชบุรี และสถานีทดสอบสมรรถภาพฯ สระบุรี ร้อยละ 10 ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สถานีทดสอบสมรรถภาพฯ ขอนแก่น, สถานีทดสอบสมรรถภาพฯ เชียงใหม่ และสถานีทดสอบสมรรถภาพฯ ราชบุรี

คำอธิบายตัวชี้วัด : การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 2/2569

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และหรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อเดือน
2	จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3 เรื่องต่อเดือน
3	จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 เรื่องต่อเดือน
4	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 กันยายน 2569

เงื่อนไข

- กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
- ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในแบบฟอร์มออนไลน์ <https://l.muz.kr/k6S>
- กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

ผู้รวบรวมข้อมูล

นายอนุสร สมวงศ์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชี้วัด

นางสาวศุภาพิชญ์ คັນธาวัดน์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438



รายงานผลการปฏิบัติงาน

รายละเอียดตัวชี้วัด
สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์
รอบที่ 2/2569

ชื่อตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

น้ำหนักตัวชี้วัด : น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ 5 สำหรับประเมินกลุ่มพัฒนาระบบฯ,
กลุ่มวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเเนวเซฯ, ,
กลุ่มวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและความหลากหลายทางชีวภาพปศุสัตว์,
กลุ่มวิจัยและประเมินพันธุกรรมสัตว์)
ร้อยละ 10 กลุ่มวิจัยการผลิตและมาตรฐานน้ำเชื้อ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 2/2569

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	-
2	-
3	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic 1 เรื่อง
4	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569

เงื่อนไข

- กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
- ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในแบบฟอร์มออนไลน์ <https://l.muz.kr/k6S>
- กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

ผู้รวบรวมข้อมูล

นายอนุสร สมวงศ์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชีวิต

นางสาวศุภาพิชญ์ คັນธาวัดน์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438



รายงานผลการปฏิบัติงาน