รายละเอียดตัวชี้วัด

สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์

รอบที่ 1/2569

ชื่อตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ 5 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อฯ ลำพญากลาง/โครงการหลวงอินทนนท์/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ร้อยละ 10 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ ทั้ง 10 ศูนย์/ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อสุกรราชบุรี/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีย้ายฝากตัวอ่อนฯ /ศูนย์ฝึกอบรมฯ / สถานีทดสอบสมรรถภาพฯ ทั้ง 4 สถานี

คำอธิบายตัวชี้วัด : การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 1/2569

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	มีตัวแทนเข้าประชุมและร่วมจัดทำเว็บไซต์หน่วยงาน จัดโดยคณะทำงานประชาสัมพันธ์ สทป. อย่างน้อย 1 ครั้ง
2	จัดทำข้อมูลพื้นฐานบนหน้าเว็บไซต์ของตัวเอง จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อเดือน
3	จัดทำแผนและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic, Poster, VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
4	มีการจัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 เรื่องต่อเดือน
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569

เงื่อนไข

1. กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
2. ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในแบบฟอร์มออนไลน์ https://l.muz.kr/k6S

3. กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

ผู้รวบรวมข้อมูล

นายอนุสร สมวงศ์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชี้วัด

นางสาวศุภาพิชญ์ คันธาวัฒน์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

รายงานผลการปฏิบัติงาน

รายละเอียดตัวชี้วัด

สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์

รอบที่ 1/2569

ชื่อตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ 10 สำหรับประเมินกลุ่มพัฒนาระบบฯ และกลุ่มวิจัยการผลิตและมาตรฐานน้ำเชื้อ
ร้อยละ 15 สำหรับประเมินกลุ่มวิจัยและประเมินพันธุกรรมสัตว์/
กลุ่มวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเธนุเวชฯ /กลุ่มวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและความหลากหลายฯ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 1/2569

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	มีตัวแทนเข้าประชุมและร่วมจัดทำเว็บไซต์หน่วยงาน จัดโดยคณะทำงานประชาสัมพันธ์ สทป. อย่างน้อย 1 ครั้ง
2	มีตัวแทนเข้าประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์ สทป. อย่างน้อย 1 ครั้ง
3	จัดทำแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic, Poster, VDO clip
4	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic, Poster, VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569

เงื่อนไข

1. กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
2. ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในแบบฟอร์มออนไลน์ https://l.muz.kr/k6S
3. กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

ผู้รวบรวมข้อมูล

นายอนุสร สมวงศ์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชี้วัด

นางสาวศุภาพิชญ์ คันธาวัฒน์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

รายงานผลการปฏิบัติงาน

รายละเอียดตัวชี้วัด

สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์

รอบที่ 2/2569

ชื่อตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ 5 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อฯ ลำพญากลาง/โครงการหลวงอินทนนท์/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ร้อยละ 10 สำหรับประเมินศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ ทั้ง 10 ศูนย์/ศูนย์วิจัยและผลิตน้ำเชื้อสุกรราชบุรี/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีย้ายฝากตัวอ่อนฯ /ศูนย์ฝึกอบรมฯ / สถานีทดสอบสมรรถภาพฯ ทั้ง 4 สถานี

คำอธิบายตัวชี้วัด : การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้ว การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 2/2569

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และหรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อเดือน
2	จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3 เรื่องต่อเดือน
3	จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์และ/หรือสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 เรื่องต่อเดือน
4	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ภายในวันที่ 20 กันยายน 2569

เงื่อนไข

1. กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
2. ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในแบบฟอร์มออนไลน์ https://l.muz.kr/k6S
3. กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

ผู้รวบรวมข้อมูล

นายอนุสร สมวงศ์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชี้วัด

นางสาวศุภาพิชญ์ คันธาวัฒน์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

รายงานผลการปฏิบัติงาน

รายละเอียดตัวชี้วัด

สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์

รอบที่ 2/2569

ชื่อตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

น้ำหนักตัวชี้วัด : ร้อยละ 10 สำหรับประเมินกลุ่มพัฒนาระบบฯ และกลุ่มวิจัยการผลิตและมาตรฐานน้ำเชื้อ
ร้อยละ 15 สำหรับประเมินกลุ่มวิจัยและประเมินพันธุกรรมสัตว์/
กลุ่มวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเธนุเวชฯ /กลุ่มวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและความหลากหลายฯ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การประชาสัมพันธ์ถือเป็นวิธีที่สำคัญช่วยถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ นโยบาย และผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความคลาดเคลื่อนหรือความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์องค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานต่าง ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ที่หน่วยงานมอบให้แก่สังคม สร้างการยอมรับและการสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานดำเนินการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ท้ายที่สุดแล้วการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์การให้คะแนน รอบที่ 2/2569

ระดับคะแนน	รายละเอียด
1	-
2	-
3	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic 1 เรื่อง
4	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO clip อย่างน้อย 1 เรื่อง
5	ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนดให้สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569

เงื่อนไข

1. กรณีไม่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่กำหนด ตัด 0.5 คะแนน
2. ส่งรายงานผลการปฏิบัติงานในแบบฟอร์มออนไลน์ https://l.muz.kr/k6S
3. กรณีส่งรายงานผลการปฏิบัติงานล่าช้า ตัด 0.2 คะแนนต่อวัน

ผู้รวบรวมข้อมูล

นายอนุสร สมวงศ์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

ผู้กำกับตัวชี้วัด

นางสาวศุภาพิชญ์ คันธาวัฒน์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2501 2438

รายงานผลการปฏิบัติงาน